

1.4 Variables macroeconómicas

Objetivo

El estudiante definirá qué es una variable macroeconómica. Distinguirá las diferentes variables macroeconómicas y su importancia para describir los fenómenos económicos.

Las variables macroeconómicas son el conjunto de elementos que describen los fenómenos económicos y las relaciones que se establecen entre estos y se pueden expresar cuantitativamente. Pueden hacer referencia a la producción, al ingreso, al empleo, al nivel de precios, al ciclo económico y a las relaciones de un país con el resto del mundo.

Producción

Para conocer la producción de un país en un periodo determinado se consideran:

- **Producto Interno Bruto. (PIB)** Es la suma del valor total de todos los bienes y servicios de demanda final producidos al interior de un país.
- **Producto Nacional Bruto. (PNB)** Es la suma del valor de todos los bienes y servicios de demanda final producidos por una sociedad en un tiempo determinado, que generalmente es un año. Incluye lo generado por los nacionales fuera del país.

En este caso se atiende a la nacionalidad de los factores que producen los bienes.

- **Producto Nacional Neto. (PNN)** Es igual al Producto Nacional Bruto menos la depreciación, es decir, el desgaste de los bienes de capital que son necesarios para la producción de bienes.
- **Oferta Agregada. (OA)** Es la cantidad total de bienes y servicios disponibles en la economía para satisfacer la demanda agregada. Consiste en los bienes y servicios que se producen en el país más las importaciones.
- **Demanda Agregada. (DA)** Cantidad real de bienes y servicios que todos los sectores de la economía demandan a cada nivel de precios. Es la demanda de las familias por bienes y servicios de consumo; la demanda de las empresas y el gobierno por bienes de inversión; la demanda de los gobiernos central y local, por bienes y servicios; y la demanda de los consumidores y las empresas de otros países por bienes y servicios en forma de exportaciones. Ingreso
- **Ingreso Nacional (IN).** Es la suma total de todas las remuneraciones que perciben cada una de las unidades económicas por la actividad productiva realizada, es decir, es la suma de Salarios + ganancias + rentas + intereses.
- **Ahorro (S).** Es la parte del ingreso que no se consume ni se gasta en impuestos. La característica importante de ahorro consiste en que representa dinero que habiendo sido pagado como ingreso a las familias, no fluye de regreso a las empresas en forma de gasto en bienes y servicios. $S = Y - (C + \text{Impuestos})$.

- **Inversión (I).** Parte del ingreso que se usa para reactivar la economía, o bien, parte del ahorro para adquisición de bienes de capital. En este caso, la inversión es el monto en que cambia el stock de capital de una empresa o de una economía, una vez efectuados los descuentos por reposición de capital que se desecha.
- **Consumo (C).** Es el gasto total de una economía en bienes y servicios que se utilizan dentro de un periodo específico, por lo general un año. Es parte del ingreso que se utiliza para obtener los bienes que se requieren para la satisfacción de las necesidades humanas.
- **Tasa de Interés (r).** Es el precio del dinero que se presta. Si una suma de dinero se presta por un periodo específico, el monto que el prestatario paga al prestamista es mayor al que se prestó al inicio. Esto influye en el nivel de consumo, en el nivel de inversión y en el nivel de ahorro.

Empleo

- **Población Económicamente Activa. (PEA)** Según el INEGI es el total de personas de 12 años y más que están ocupadas o desocupadas, es decir, que tienen trabajo o que buscaron y no encontraron. Las personas que están en edad de trabajar y quieren trabajar al salario de mercado.
- **Población Económicamente Inactiva. (PEI)** Total de personas de 12 años o más que no realizan ninguna actividad económica, ni buscaron trabajo, tales como: estudiantes, amas de casa, jubilados, etc.
- **Desempleo.** Está representado por la parte de la Población Económicamente Activa que desean laborar, pero no pueden obtener trabajo.
- **Subempleo.** Parte de la Población Económicamente Activa que no cuenta con un trabajo debido a la presencia del desempleo, por lo que opta por tomar trabajos menores en los que generalmente se gana poco. También son subempleados las personas que trabajan jornadas reducidas y de modo esporádico, sin suficiente regularidad.

Nivel de Precios

- **Inflación.** Es un fenómeno económico que consiste en un incremento generalizado y sostenido en el nivel de precios de los bienes, servicios y factores productivos de un país. La presencia de la inflación repercute en un poder de compra decreciente.
- **Tasa de Inflación.** Es cuando la Inflación se mide a través del crecimiento porcentual de algún índice de precios durante un periodo. La tasa de inflación entre más alta es, genera efectos negativos ya que reduce el poder adquisitivo, deteriora el valor de los activos financieros expresados en términos monetarios.
- **Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)** Se define como el promedio ponderado de los bienes de un conjunto específico de bienes y servicios consumidos

por las familias, conocido como la canasta básica o de mercado. Por lo tanto, mide el aumento en el nivel general de precios:

$INPC = \frac{\text{Gasto en canasta de bienes en año}}{\text{Gasto en canasta de bienes año base}}$

Ciclo económico

El ciclo económico es un patrón histórico de altibajos en el nivel de producción real; y que tiene un momento de crecimiento o expansión que se caracteriza porque se incrementa la inversión y por lo tanto la inversión real, con lo que se da un aumento en el nivel de empleo y por ende en el nivel de ingresos. Esto llega a su punto máximo que es el auge, para luego iniciar el descenso que se conoce con el nombre de recesión o contracción que es cuando el nivel de empleo, de ingreso y de inversión decrecen hasta un punto tal, en que se agudizan todos los problemas y que se conoce como crisis o depresión.

Relaciones con el resto del mundo

Las relaciones con el resto del mundo son estudiadas por la Economía Internacional y ésta se divide en dos ramas: el Comercio Internacional y las Finanzas Internacionales.

El Comercio Internacional es el intercambio mediante la compra y venta de bienes y servicios entre personas residentes de diferentes países, por ello cuando se habla de comercio internacional, se trata de un enfoque, por su naturaleza, básicamente microeconómico.

Las Finanzas Internacionales centran su análisis en los aspectos monetarios de las relaciones internacionales, por lo que, dada su naturaleza, su enfoque es a nivel macroeconómico y se ocupa de los problemas de desequilibrio y ajuste de la balanza de pagos, así como del mercado de cambio.

1.5 Política macroeconómica

Objetivo

El estudiante Reconocerá la importancia que tiene la política macroeconómica como medida gubernamental. Para poder evaluar el nivel de vida de un país es fundamental la aplicación de una política macroeconómica, pues de ello depende activar o detener el crecimiento de su economía, mantener o no estables los precios y elevar o reducir los niveles de desempleo.

En el tema 1.4 se definió que las variables macroeconómicas son clave en la producción, el empleo, la inflación y las relaciones internacionales; de estos indicadores depende evaluar los resultados globales de la economía. De esta manera, los economistas examinan cuatro objetivos de política macroeconómica:

- Producción. Que la actividad económica proporcione bienes y servicios a la sociedad que lo demanda. El indicador económico que mide la cantidad total de la producción es

el Producto Nacional Bruto (PNB). Estos bienes y servicios se encuentran valorados a precios de mercado.

- Empleo. Alcanzar un elevado nivel de empleo, es decir, reducir la tasa de desempleo. Esta última tiende a variar con los ciclos económicos.

En un periodo de depresión el desempleo se eleva, contrario a lo que sucede en un periodo de expansión en el que se reanima la economía y con ello se generan empleos.

- Inflación. Que los precios permanezcan estables. En una economía de libre mercado los precios se determinan en la medida de lo posible de acuerdo a la oferta y la demanda. Sin embargo, son las empresas quienes pueden fijar libremente los precios. Las fluctuaciones rápidas en los precios reflejan ineficiencias en la economía.

- Comercio internacional. Tratar de mantener consistente el comercio internacional de bienes y servicios y de capital; mantener el equilibrio entre las importaciones y las exportaciones; y mantener estable el tipo de cambio.

Las variaciones en el tipo de cambio pueden afectar las relaciones comerciales pues se refleja en los precios de los bienes y servicios. Si el precio de una divisa es alto, tipo de cambio, la demanda se contrae; mientras, que, si el tipo de cambio es bajo, la demanda incrementa. Para poder alcanzar los objetivos de la política macroeconómica y que lleven al éxito global a la economía es fundamental establecer políticas instrumentales que se encuentran bajo el control del gobierno. Estas políticas instrumentales son:

- Política Fiscal.

Se encarga de mantener el equilibrio entre los impuestos y el gasto público, un exceso en el gasto público respecto a los ingresos genera un déficit fiscal; esto a su vez afecta al ahorro, a la inversión y a los tipos de interés. Significa que se está inyectando una mayor cantidad de dinero a la economía, con lo cual se hace crecer a la demanda.

Caso contrario, si los ingresos son mayores en su presupuesto quiere decir que hay un presupuesto superavitario, se está retirando dinero de la circulación. De esta manera, se tiene una interrelación entre la política fiscal y monetaria ambas coordinadas por el gobierno. Los impuestos afectan la renta de los individuos, es decir, se reducen sus ingresos y, por ende, el consumo de bienes y servicios, lo que a su vez disminuye la cantidad de demanda de bienes y servicios y finalmente el PNB. Estos son algunos de los aspectos que se pueden ver afectados con la aplicación de una política fiscal inadecuada.

- Política Monetaria. Esta política es aplicable por los gobiernos, el dinero cobra importancia en el proceso económico debido a que es el medio de cambio o método de pago. Es el mecanismo que tiene el gobierno para determinar la oferta monetaria si hay alguna fluctuación, puede influir en variables de tipo financiero como son:

a) Tasas de interés.

- b) Precios de acciones.
- c) Precios de la vivienda.
- d) Tipos de cambio.

Esta política controla la cantidad de dinero que circula en la economía mediante la emisión de moneda, para el caso de México la entidad autorizada en este proceso es Banco de México.

Otra función de esta política instrumental es el otorgamiento del crédito, que es operado por los bancos comerciales. En este caso, Banco de México actúa de manera indirecta a través de: otorgamiento de crédito a los bancos privados y las operaciones de mercado abierto (compra y venta de valores gubernamentales):

Política económica exterior.

Tiene dos vertientes: la política comercial y la política cambiaria:

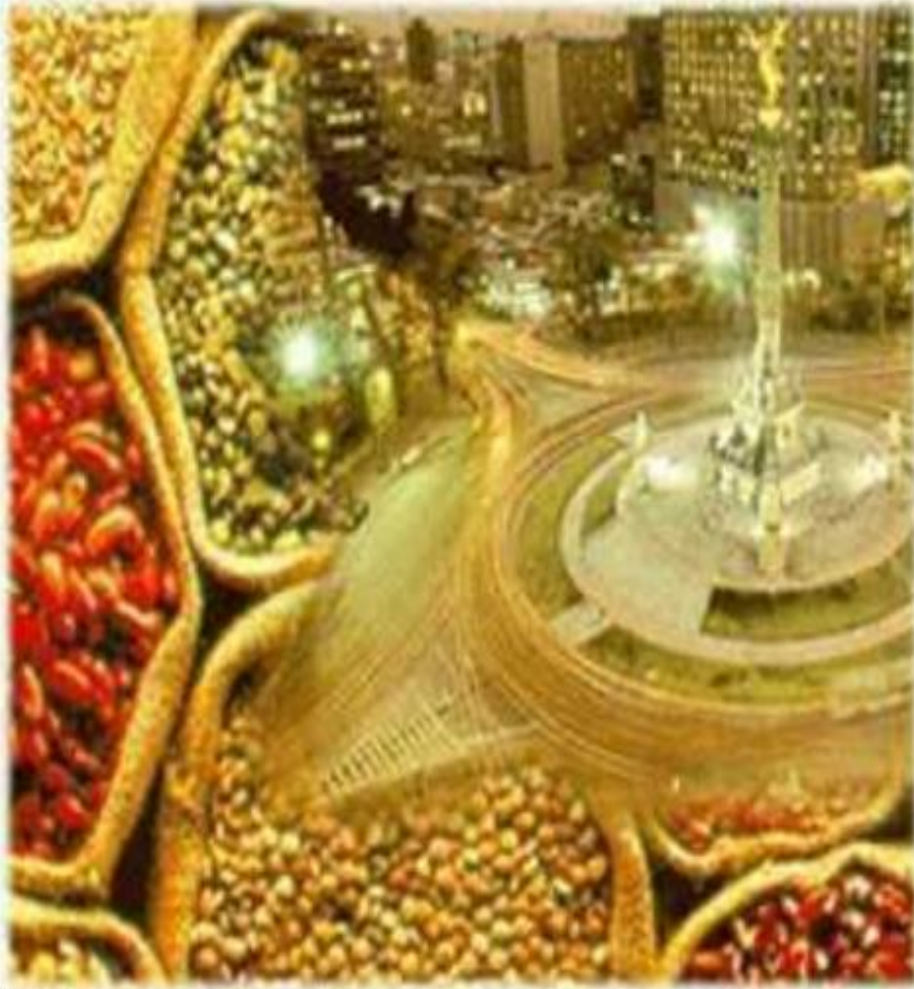
- La política comercial. Se encarga de establecer mecanismos que limiten o incentiven a las importaciones y exportaciones de bienes y servicios. Una política restrictiva puede provocar graves perturbaciones a la economía, como son inflaciones o recesiones. En tanto, una política expansiva puede fomentar la eficiencia y el crecimiento económico de un país.
- La política cambiaria. La actuación del mercado de divisas es fundamental para la realización del comercio internacional y es el tipo de cambio el que representa el precio de la moneda de un país expresada en monedas de otros países. Cada país puede adoptar un sistema de cambios y regular con esto el mercado de divisas.

Existe una serie de mecanismos que cada país establece y pueden ser un tipo de cambio flexible (se establece por la oferta y la demanda), o bien, un tipo de cambio fijo.

Política de rentas. Se enfoca a un control de salarios y de precios de los bienes y servicios, este método es menos drástico que aquel en que los gobiernos tratan de contener la inflación adoptando medidas de tipo monetario y fiscal a través de una reducción en la producción y un aumento en el nivel de desempleo. Esta última estrategia puede incurrir en pérdidas del Producto Nacional Bruto (PNB).

En conclusión, la macroeconomía se centra en una serie de variables que son clave para tomar un conjunto de medidas de política macroeconómica que establecen los gobiernos y así encaminar a la economía. Así, el cometido de la política macroeconómica es precisar la situación de la economía y establecer la solución correcta.

2.CONTABILIDAD NACIONAL



diariocritico.com

1.1 Definición e importancia de la contabilidad nacional

Objetivo

El estudiante definirá el concepto de contabilidad nacional. Analizará la importancia de la contabilidad nacional como elemento fundamental en el análisis macroeconómico.

La contabilidad nacional es una descripción cuantitativa de la actividad económica de un país, se representa de manera sistemática y detallada. Está compuesta por cuentas macroeconómicas, conceptos, definiciones clasificaciones y reglas contables, bajo normas internacionales. Esta herramienta aparece durante la Segunda Guerra Mundial, luego de la publicación de la obra de J. M. Keynes (1936).

Es en 1953 que la Organización de las Naciones Unidas muestra un proceso del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) y cuadros estadísticos correspondientes, la versión que está actualmente en vigor es la de 1993 (SCN-1993). En el caso de México, toma ésta como marco de referencia.

Así, la contabilidad nacional hace uso de una serie de procedimientos técnicos que permiten recopilar, valorar, procesar y exponer hechos económicos.

Es decir, mide la actividad económica a lo largo de un periodo determinado, que generalmente es un año. Se registran las transacciones realizadas por los diferentes agentes económicos (empresas, economías domésticas e instituciones sin fines de lucro y sector público) que forman parte de una economía, incluyendo al sector externo. Este registro lo realizan las instituciones designadas por el gobierno, en el caso de México son el INEGI y el Banco de México los encargados de realizar y publicar todas las cuentas.

El objetivo de la contabilidad nacional consiste en conocer de manera oportuna, el comportamiento de las variables macroeconómicas y tener una visión global de la situación económica de un país en un periodo determinado y poder actuar sobre la misma para evitar crisis o aminorar los efectos de las mismas; o bien, para la programación de las actividades de los diferentes sectores económicos y poder evaluar su efecto a futuro.

De la información obtenida y de los resultados económicos de un país es como se va a determinar los planes de política económica. El resultado total de la actividad económica nacional se resume en los resultados obtenidos de las variables macroeconómicas que sintetizan la actividad del país.

El agregado más importante de la contabilidad nacional es el producto nacional bruto que mide lo que se produce, la riqueza generada en un país durante un año. El producto

nacional bruto es el valor monetario de todos los bienes y servicios finales que produce un país en un año dado. Es la cantidad a la que se llega cuando se aplica el patrón de medida del dinero en los diversos bienes y servicios que produce una nación dados los factores de la producción. Se hace referencia a la suma monetaria de todos los bienes de consumo y de inversión, de los gastos de gobierno, así como de las exportaciones netas. Es elemento importante en la medición del rendimiento global de la economía.

El producto nacional puede ser determinado por dos medidas, ante esto, se considera una economía simplificada en la cual sólo se producen bienes de consumo, está la presencia de la economía doméstica y las empresas:

- a) Flujo de productos todos los años las economías domésticas consumen una amplia variedad de bienes y servicios finales, es decir, las familias intercambian estos últimos por dinero. Suponiendo que se suma todo el dinero que es gastado en bienes de consumo final se llega al PNB total de esta economía simplificada.

De esta manera, se puede calcular fácilmente el producto o la renta nacional como la suma anual del flujo de bienes y servicios finales. El producto nacional bruto es el valor monetario total del flujo de productos finales que produce el país. Es de importancia considerar que al definir el PNB considera el consumo, la inversión privada, el gasto público de bienes y servicios y las exportaciones netas.

Una parte determinante en el cálculo del producto son los precios de mercado que valoran las diferentes mercancías, es decir, el valor económico relativo de los diferentes bienes y servicios.

- b) Flujo de ingresos o del costo aquí se incluyen los costos de las empresas como son salarios, rentas, beneficios, etc. Estos costos de las empresas son ingresos para las economías domésticas de la empresa. Midiendo el flujo anual de estos ingresos o rentas se obtiene el PNB.

Este proceso ya había sido analizado en el modelo de flujo circular de la sección .3.1 Por tanto, se concluye que ambos flujos (de producto e ingresos) dan exactamente el mismo resultado en el PNB total. En la contabilidad nacional se pueden presentar problemas de doble contabilización por lo que es necesario diferenciar entre producto final, producto intermedio y valor añadido.

El producto final es que se produce y se vende para el consumo o para la inversión, es decir, no puede ser transformado. En este caso el PNB sólo incluye bienes y servicios finales.

El producto intermedio es aquellos que sirven para producir otros bienes, es decir, sufren una transformación.

El valor añadido es la diferencia entre las ventas de una empresa y el costo de los productos intermedios adquiridos a sus proveedores. En este se incluyen todos los costos que supone pagos a factores que no son empresas y excluye todos los pagos efectuados a otras empresas. Este valor permite deducir los gastos intermedios.

Ejemplo: Pan blanco

Etapas de producción	Ventas de la empresa	Costo de los productos intermedios	Valor añadido
Trigo	8	0	8
Harina	24	8	16
Pan	120	24	96
		Valor añadido Total	120

El cuadro muestra las fases de la producción de pan blanco, en donde el valor añadido deduce los costos de los productos intermedios. Así, el cálculo muestra entre las ventas finales (pan) de la empresa y los ingresos totales calculados como la suma de todos los valores añadidos en las distintas fases de la producción del pan.

Se concluye entonces que el valor añadido ayuda a evitar la doble contabilización y de esta manera tener cuidado de que en el PNB solo se incluya los bienes finales y no bienes intermedios que se utilizan para producirlos. De igual forma, para determinar los ingresos se evita la doble contabilización y sólo se incluyen una vez los salarios, los intereses, la renta y los beneficios.