

1.1 Consumo, ahorro e inversión

Objetivo

El estudiante definirá el consumo, ahorro e inversión. Y analizará los determinantes de estos tres componentes.

Consumo

El consumo es la suma total de bienes y servicios que demandan las familias para satisfacer sus necesidades. En tanto, el consumo nacional es la de bienes y servicios que demandan los diferentes entes económicos de un país.

Este incluye materias primas y otros insumos que se requieren en el proceso de producción. El proceso físico real de esos bienes y servicios es el que se consume. Un consumo alto con relación al ingreso significa una baja inversión y por lo tanto un crecimiento lento; un consumo bajo con respecto al ingreso, indica una inversión elevada y en consecuencia un crecimiento rápido.

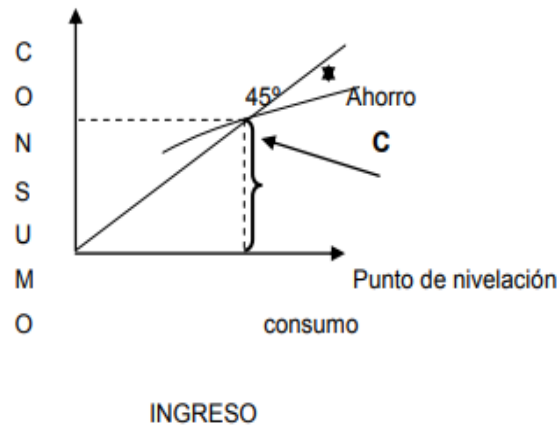
Por ello es necesario profundizar un poco en el estudio de estos dos conceptos. Los ingresos de las familias influyen en el comportamiento del consumo y el ahorro, esto se refleja a la vez en un consumo agregado.

La conducta media del gasto de consumo cambia regularmente con el ingreso, pero dentro de cada clase de ingreso existe una dispersión considerable del consumo alrededor de la media. Lo que quiere decir, que las familias pobres gastan su ingreso básicamente en bienes de primera necesidad; pero conforme se incrementa el ingreso, aumenta el gasto en muchos artículos alimenticios.

Si el ingreso aumenta aún más, la cantidad de dinero que gastan en alimentos se limita, es decir, que proporcionalmente el gasto destinado a comida disminuye en la medida que aumenta el ingreso. Los individuos con más alto ingreso tienden ahorrar más que los pobres, pues estos últimos son más propensos a gastar más de lo que ganan. Existe un punto de nivelación, cuando las familias gastan exactamente todo su ingreso.

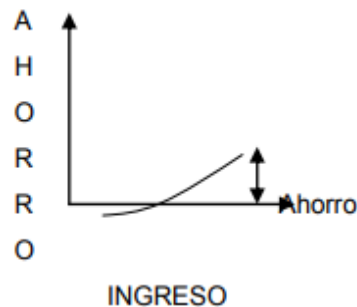
Para entender cómo afecta a la producción nacional el consumo, es necesario entender cuántos pesos adicionales de consumo y ahorro genera cada peso adicional de ingreso. Esta relación se representa a través de: la función de consumo y la función de ahorro.

La función de consumo relaciona el nivel de consumo con el nivel de ingreso personal disponible y se puede representar a través de una gráfica:



En la gráfica la curva C, muestra los niveles de consumo para cada nivel de ingreso. La recta de 45° indica que el gasto y el consumo son iguales en cualquier punto de esta recta. Por lo tanto, cuando la curva de consumo está por arriba de esta recta quiere decir que el gasto es mayor que el ingreso, por tanto, hay desahorro y a la inversa si se encuentra por abajo; entonces el consumo es menor que el ingreso y por tanto, un ahorro positivo. La distancia entre la curva de consumo y la recta de 45° muestra el nivel de desahorro o ahorro respectivamente. Asimismo, el punto donde se cruzan ambas curvas indica el punto de nivelación.

La función de ahorro relaciona el nivel de ahorro con el nivel de ingreso personal disponible y se puede representar a través de una gráfica que resulta simétrica a la curva del consumo.



La curva de ahorro se obtiene restando el consumo al ingreso. En la gráfica el punto de nivelación es el punto donde la curva de ahorro cruza la recta de las abscisas. La parte de la curva que se halla por abajo del eje de las abscisas representa el desahorro.

De las variaciones en el ingreso depende el nivel de respuesta en el consumo, por lo que surge un concepto que es la propensión marginal a consumir, el cual a su vez tiene la presencia de otro que es la propensión marginal al ahorro.

La Propensión Marginal al Consumo (PMgC) es el porcentaje de incremento en el consumo por cada peso más en el ingreso. Se obtiene dividiendo el incremento en el consumo entre el incremento en el ingreso.

$$PMgC = \Delta C / \Delta Y$$

La Propensión marginal a ahorrar es el porcentaje de incremento en el ahorro por cada peso más en el ingreso. La PmgA se obtiene dividiendo el incremento en el ahorro entre el incremento en el ingreso.

Dado que la parte de cada peso de ingreso disponible que no se consume necesariamente se ahorra, se tiene que $PMgA = 1 - PMgC$.

El comportamiento del consumo y del ahorro es fundamental para comprender el crecimiento económico y los ciclos económicos; pues se parte del análisis de la actividad económica de los individuos para luego agregarlos y estudiarlos en su funcionamiento dentro de la economía global.

El consumo forma parte del gasto agregado y si varía, puede afectar a la producción y al empleo a través de su impacto en la demanda agregada. La conducta que los individuos adopten en el consumo afecta a la inversión, pues el país dispone de lo que no se consume (el ahorro) para invertir en nuevos bienes de capital y este es la fuerza motriz del crecimiento económico a largo plazo.

Determinantes del consumo

Los principales elementos que pueden afectar el gasto de consumo son:

- El nivel de ingreso disponible es el factor más importante que determina el consumo de un país.
- El ingreso permanente determina que los consumidores no responden de la misma forma a las variaciones en el ingreso si estas no refieren que serán permanentes. Por ejemplo: si existe un ascenso laboral que represente un ingreso seguro y permanente el consumidor tendera a gastar la mayor parte, pero si se trata de un pago extraordinario y por única vez tendera a ahorrar una mayor cantidad.
- El ciclo vital refiere a que las familias tienden a ahorrar para que en su jubilación puedan mantener el ritmo de consumo. Su consumo permanece constante a lo largo de toda su vida.
- La riqueza permite disponer de más dinero para el consumo. Sin embargo, la riqueza no varía rápidamente de un año a otro, por lo que el “efecto riqueza” raras veces provoca grandes variaciones en el consumo.

- Nivel general de precios que deterioran el poder adquisitivo de los consumidores, pues a mayor inflación menor capacidad de compra.

Inversión

Es la parte del gasto que se destina a la adquisición de activos productivos como bienes de capital. Expresa la decisión de las empresas para realizar gastos y elevar con esto la producción y fomentar el crecimiento económico a largo plazo.

La inversión agregada (I) Es la suma de todas las inversiones de todas las inversiones que se realizan en un país. Esta influye la demanda agregada de manera directa, puesto que es parte componente de la misma, asimismo en la producción y el empleo a corto plazo. Por otra parte, afecta a la formación de capital debido a su influencia en el crecimiento de la producción a largo plazo, a través de la acumulación de capital en la potencialización de la producción y la oferta agregada. Determinantes de la Inversión El análisis se centra en la inversión privada (I), que es un componente del PIB.

Los principales tipos de inversión privada son las compras de estructuras residenciales, la inversión empresarial en planta y equipo y el aumento de existencias. Las empresas compran bienes de capital cuando esperan obtener con ello altos beneficios, es decir, que pretenden obtener ingresos mayores a los costos de la inversión. Los determinantes de la inversión son:

a) Los ingresos esperados si los empresarios desean aumentar sus beneficios se verán inclinados a tener una mayor inversión de lo contrario no invierten; si una empresa permanece ociosa, entonces la necesidad de invertir será poca, pero si se está ocupando al máximo la capacidad instalada, será necesario ampliarla. Por lo tanto, se puede concluir que el nivel global de producción, y con ello la demanda efectiva, determina las decisiones de inversión.

b) Los costos se refiere específicamente a la tasa de interés que se paga por los fondos prestados para financiar el capital. Si el rendimiento de los instrumentos financieros es alto, los inversionistas preferirán invertir en estos documentos que en actividades productivas.

Otro elemento, que puede influir en la inversión son los impuestos que las empresas pagan por su ingreso. La política fiscal aplicable por el Estado en ciertos sectores de la economía afecta en el comportamiento de las empresas respecto a la inversión, pues lo que buscan es maximizar sus ganancias.

c) Las expectativas respecto a lo que se espera sucederá en el futuro en el ámbito económico, político o social. Concluyendo, se tiene que las empresas invierten con la finalidad de obtener una ganancia. Y dado que los bienes de capital duran muchos años, las decisiones para invertir dependerán básicamente de:

a) La demanda de producción generada por la nueva inversión.

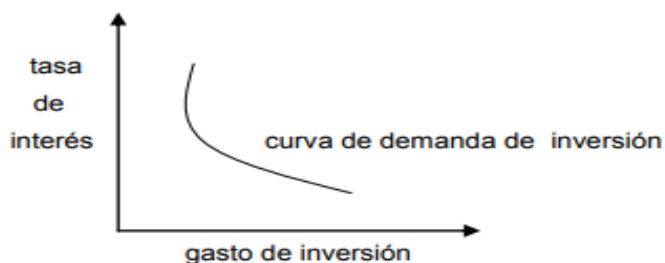
b) Las tasas de interés y de los impuestos que afectan a los costos de inversión.

c) Las expectativas con relación a la situación económica principalmente, pero sin dejar fuera las expectativas en el ámbito político y social.

Curva de demanda de inversión

Muestra la relación entre las tasas de interés y la inversión. Esta curva representa que la inversión está en función de la tasa de interés y es una curva de pendiente negativa dado que muestra una relación inversa entre las tasas de interés y la inversión.

La curva muestra la cantidad de inversión que se realizará a cada tasa de interés y se obtiene sumando todas las inversiones que sería rentable a cada nivel de la tasa de interés. Esta curva se representa a través de un eje cartesiano donde en el eje de la "X" se determinan los diferentes niveles de inversión y en el eje de las "Y" las distintas tasas de interés.



Para definir proyectos de inversión, las empresas realizan comparaciones entre los ingresos anuales de una inversión y el costo anual del capital, que depende de la tasa de interés.

La inversión, también se ve afectada por otros aspectos tales como: el aumento del PIB o el aumento de los impuestos sobre las sociedades. Estos aspectos se verían reflejados en un desplazamiento de la curva de demanda de inversión hacia la derecha, si se reflejará un incremento en la inversión, o bien, hacia la izquierda si el efecto se traduce en una disminución de la inversión. Asimismo, se puede indicar que las fluctuaciones de la inversión, han sido la fuerza motriz de las expansiones o de las recesiones económicas, es decir, son parte activa en casi todos los ciclos económicos. Pues el comportamiento de la inversión respecto al PIB muestra los efectos de eventos importantes en la vida económica de los países.

1.2 Demanda agregada

Objetivo

El estudiante distinguirá las variables macroeconómicas que determinan la demanda agregada. y describirá los determinantes de la demanda agregada.

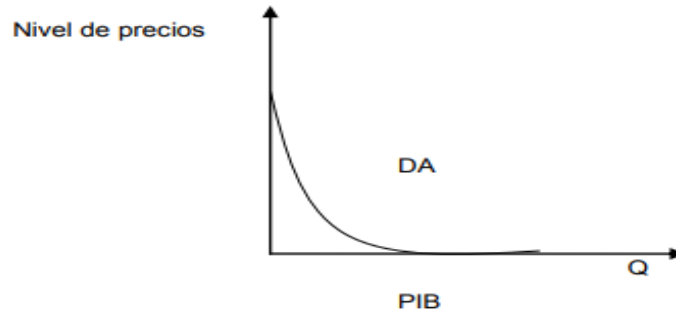
Demanda Agregada (DA)

Es la cantidad total de bienes y servicios producidos y que se comprarán a cada nivel de precios, manteniendo constantes las demás variables. Es el gasto que realizan todos los sectores de la sociedad: las familias (el consumo), las empresas (la inversión), el estado (el gasto público) y el resto del mundo (exportaciones netas).

- El Consumo (C). Depende principalmente del ingreso disponible y del ingreso permanente, el ciclo de vida, la riqueza, así como del nivel agregado de precios.
- La Inversión (I). Comprende las compras privadas de estructuras y equipos y la acumulación de existencias. Las principales determinantes de la inversión, como ya se vio son: el nivel de producción, el costo de capital (impuestos y tasa de interés) y las expectativas. La inversión puede ser influida por la política monetaria.
- El Gasto Público (G). Son las compras de bienes y servicios por parte del Estado. Este es determinado directamente por las decisiones de gasto del Estado.
- Las Exportaciones Netas (X_n). Es igual al valor de las exportaciones menos el valor de las importaciones. Las importaciones son determinadas por el ingreso y la producción interior, por el cociente entre los precios nacionales y extranjeros y el tipo de cambio. Y las exportaciones son determinadas por los ingresos y producción extranjera, por los precios relativos y las tasas de cambio.

Curva de demanda agregada (CDA)

Se representa en un plano cartesiano, en el eje de las ordenadas se mide el nivel de precios (p) y en el de las abscisas la cantidad demandada (QD). Se trata de una curva con pendiente negativa, manteniendo todas las variables constantes. Muestra una relación inversa entre el nivel general de precios y el nivel de gasto real o demanda agregada. Esto se debe al efecto de la oferta monetaria, puesto que la cantidad real de dinero se mantiene constante, al subir los precios la demanda real de bienes y servicios disminuye, dado que la economía requiere de más dinero este se vuelve relativamente escaso. Lo anterior provoca entrar en un periodo de contracción monetaria, es decir, la oferta monetaria real disminuye y, por ende, se reducen el consumo, la inversión y las exportaciones netas.



Determinantes de la demanda agregada

Se pueden dividir en dos categorías:

a) Variables de política controladas por el gobierno que son: la política monetaria en las que se puede influir en la oferta monetaria o en otras políticas de tipo financiero, y la política fiscal a través del gasto de gubernamental o de los impuestos.

b) Variables exógenas o determinadas fuera del modelo de oferta demanda agregada como es, entre otras: la producción extranjera, el valor de los activos, la tecnología, la bolsa de valores y acontecimientos políticos y sociales.

Cuando alguna de estas variables se modifica provoca cambios en la curva de demanda agregada, se desplaza hacia la derecha si el cambio representa un incremento en la demanda agregada y a la izquierda si refleja una disminución en ella.