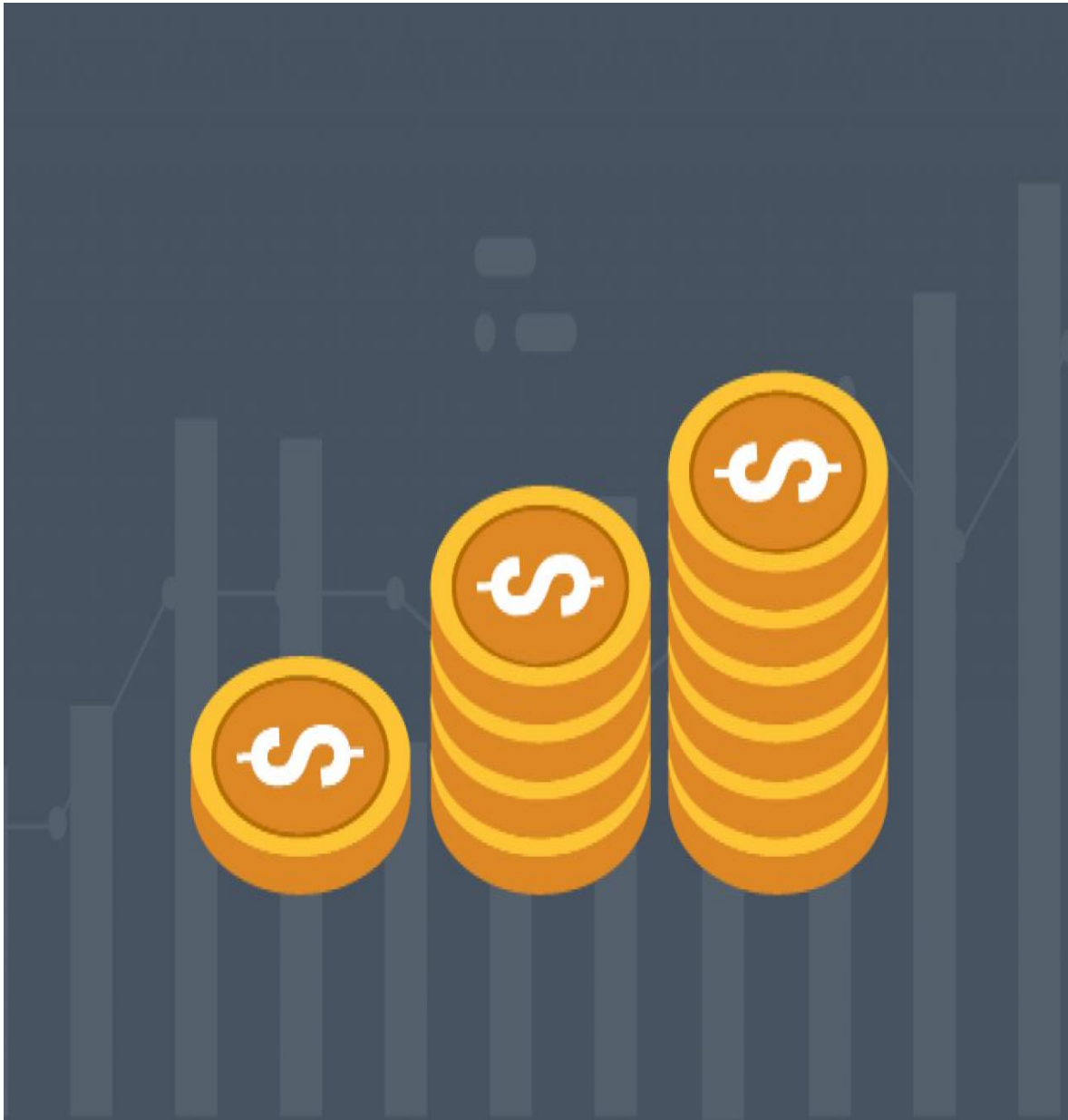


6.COSTOS DE INVERSIÓN,OPERACIÓN



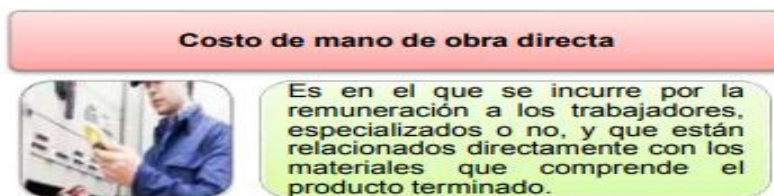
6.1. Costos de la actividad de producción

No creo que haya problemas en aceptar que debes llevar registro de cuánto gastaste en hacer algo; el problema empieza al preguntarte ¿Cómo? Como futuro Licenciado en Contaduría tratarás de hacerlo sistemáticamente, agrupando las partes de que está hecho tu producto, por ejemplo, un helado: en una parte pondrás el azúcar, la crema, el colorante artificial, en fin, todo lo que físicamente le da forma al helado, y tendrás entonces tus materiales directos.



En un cuaderno tendrás el papel, el cartoncillo para las pastas y plástico para la espiral. Puedes imaginarte los miles de piezas y componentes que intervienen en la fabricación de un avión y las cuentas minuciosas de materiales que se deben llevar a cabo en un laboratorio farmacéutico que elabora mil o dos mil productos diferentes.

Es obvio también que tu helado fue hecho por alguien. ¿Quién fue ese alguien? Pues los obreros que manejaban las máquinas, que hicieron el cono del helado y los obreros que hicieron la crema. Esta es la segunda parte de tu clasificación. Tendrás entonces la mano de obra directa o trabajo directo.



Un sastre proporciona mano de obra directa, porque su trabajo es fácilmente identificable en el traje confeccionado; los tablajeros que destazan las reses y cortan la carne que se empacará; las mujeres que separan las frutas malas de las buenas en una fábrica de conservas o las que arman los radios y aparatos electrónicos, o el encargado de vigilar que una máquina laminadora automática esté funcionando correctamente, son componentes de la mano de obra directa que realizan el trabajo directo.

Ahora ya puedes empezar a determinar, cuánto costó fabricar un coche. ¿Qué vas a hacer? pues comienza a sumar lo que te costaron los materiales directos y la mano de obra directa: ¿Cuántas tuercas utilizaste? ¿Cuántas láminas? ¿Cuántas llantas?

¿Cuántos obreros intervinieron en su elaboración? ¿Durante cuánto tiempo? ¿Cuánto pagaste por el tiempo?

Pero hagamos más objetivo el análisis con el uso de algunos ejemplos: Revisa los ejemplos en el Anexo 2.

6.2. Costos de la actividad de servicios

Al igual que en el punto anterior en la producción de servicios incurrimos en costos fijos y costos variables. Para administrar de forma eficiente cualquier tipo de organización, manufacturera o de servicio, se requiere comprender ampliamente su ámbito de actuación. Muchas de estas tienen una mezcla de costos única, los costos fijos como la mano de obra del personal encargado de proporcionar el servicio, representan de un 60 a un 80% de los costos totales de un hospital, ésta es una característica de las empresas que requieren de mano de obra intensa y por lo general los hospitales destinan de un 10 a 15% de sus instalaciones para las emergencias, lo que genera una capacidad ociosa en ocasiones, pero indispensable.

6.3. Costos de cambio

Son los costos en los que incurre la organización por efectuar modificaciones en un paso del proceso de un sistema de trabajo a otro de fabricación. En este se incluyen los cambios por ajuste de maquinaria, recepción de las instrucciones de producción, así como el cambio de materiales y herramientas. Es importante destacar que se debe tener cuidado de que al realizar las modificaciones pertinentes no se den cambios desproporcionales ya que esto ocasionaría costos elevados, se debe cuidar que los materiales y los ajustes a la maquinaria sean los mínimos para pasar de un trabajo a otro. La forma de seleccionar el cambio de una secuencia a otra es la de identificar cuál es el costo más bajo de cambio entre cada orden de trabajo entre todas

6.4. Costos de adquisición

Los costos de adquisición son los relacionados con la compra de los materiales, en ese caso se debe tomar en cuenta la actividad de la empresa, ya que el mantener inventarios de los materiales representa costos por almacenamiento y seguros, así como el relativo a la propia inversión, que permanece carente de rendimientos.

Es importante indicar que adquirir lotes más grandes puede incrementar los inventarios de materias primas, pero los costos unitarios pueden ser bajos por realizar negociaciones por descuentos por volumen y menor costo por fletes y manejo de materiales.

En el caso de materiales producidos, los tamaños de lote más grandes dan como resultado incremento en los inventarios en proceso y producto terminados, sin embargo, los costos unitarios serán más bajos ya que los cambios de maquinaria se distribuyen en lotes más grandes.

6.5. Costos de calidad

En este se relacionan tanto los costos de arranque como los costos del incumplimiento de no hacer las cosas conforme a los procedimientos establecidos. El no comprar la materia prima de acuerdo con las especificaciones, el procesarla sin seguir los lineamientos, y el no efectuar los ajustes pertinentes da como resultado productos defectuosos, estos deben ser reprocesados.

También se necesita reprogramar al personal y la maquinaria para que cumplan con los estándares establecidos por la compañía, todo lo anterior da como resultado costos o incluso pérdidas para la empresa

6.6. Costos de arranque

Estos se dan cada vez que se inician las operaciones en las líneas de producción; los costos se relacionan con el encendido y ajuste de la maquinaria, por mala capacitación del operario, materiales defectuosos o que no se alimenten correctamente lo que ocasiona que los productos salgan defectuosos y se deben realizar los ajustes pertinentes para estabilizar la operación. Una forma de contrarrestar este costo es establecer lotes grandes de producción ya que a mayor volumen menos cambios por lo tanto menos desperdicio.

6.7. Costos por desabasto

Una deficiente actuación del área de compras, conjuntamente con operaciones, ocasiona que incurramos en costos por faltantes en el inventario de materiales. Como resultado, el proceso de fabricación se detiene, los productos no fluyen al mercado y afectan directamente a la eficiencia, ya que mantener a la fábrica sin producir es demasiado costoso debido a los costos directos e indirectos de fabricación; por otra parte, cuando se debe a faltantes en el inventario de productos terminado, los costos en los que se incurren son ventas perdidas y clientes insatisfechos que al cuantificarlos representan pérdidas. Una forma de evitar el desabasto es mantener inventarios de seguridad que permitan solventar estos imprevistos.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Recurso en redes

http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20172/contaduria/3/apunte/LC_1360_29096_A_Operaciones.pdf

